



EUROPEAN CENTER FOR
TRANSPLANTATION AND
IMMUNOTHERAPY SCIENCES



BS - BIOTECH Academy : de la thèse à la startup!

Objectifs

La formation **BIOTECH Academy** est proposée dans le cadre de l'Ecole Doctorale Biologie-Santé par les programmes d'excellence IHU-CESTI, Labex IGO et IRON, et le RFI BIOREGATE. Elle a pour mission de sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat. Mais au-delà de la création de startup, cette formation « par l'action » permet aux doctorants :

- ☑ De se familiariser avec **l'ingénierie de projet innovant en entreprise**,
- ☑ D'appréhender **la spécificité** des sociétés biomédicales,
- ☑ De développer **leur réseau professionnel** en côtoyant des entrepreneurs
- ☑ De découvrir **l'écosystème** régional support à l'innovation.

Méthodes pédagogiques

- ☑ Ateliers sur les **fondamentaux** de la création de biotechs
- ☑ Travail en binôme sur des **cas pratiques** (*projets de startup fictifs basés sur les résultats de travaux de thèse*)
- ☑ **Témoignages** et **mentorat** par des entrepreneurs
- ☑ **Soutenance du business plan** devant un jury d'experts



Modalités

Date : Six ateliers (14h00 à 18h30) répartis sur les semaines 45 à 50 (*lieu précisé ultérieurement*).

Participants (12 étudiants) : Cette formation s'adresse préférentiellement aux doctorants de 2^{ème} et 3^{ème} année.

Matériel requis : ordinateur portable.

Inscription : jusqu'au **30 septembre 2016**

L'inscription est prise en compte à la réception de la fiche d'inscription dûment remplie.

Six abstracts seront choisis avant le début du module et serviront de base pour les cas pratiques.

Formation : Elle totalise **24 heures présentiels**. Toutefois, les étudiants sont invités à approfondir certains points auprès d'experts externes. (*Lien possible avec d'autres Ecoles Doctorales*)

Conclusion : Les étudiants présentent leur business plan devant un jury de professionnels de l'innovation et de chercheurs pour valider la formation.

Renseignements et inscriptions :

Christine CHAUVEAU, CESTI : Christine.Chauveau@univ-nantes.fr

Ghislaine DUISIT, ATLANPOLE : duisit@atlanpole.fr

Intervenants : Professionnels de la valorisation et de l'entrepreneuriat ; Entrepreneurs ; Consultants spécialisés.

Programme : La formation aborde toutes les composantes de **la formulation d'un projet d'entreprise.**

Semaine 45 (08/11/2016) : MODULE #1 - Bien plus qu'une idée !	
<ul style="list-style-type: none">• Introduction• Témoignage d'un entrepreneur• Constitution des binômes après pitch des étudiants sélectionnés• De l'idée à la proposition de valeur - Le Business Model Canvas	
Semaine 46 (15/11/2016) : MODULE #2 – Sécuriser le contexte économique	
<ul style="list-style-type: none">• Témoignage d'un entrepreneur• L'étude de marché• La protection de l'invention	
Semaine 47 (22/11/2016) : MODULE #3 – De l'invention au produit	
<ul style="list-style-type: none">• Témoignage d'un entrepreneur• La maturation technologique• La réglementation des médicaments et dispositifs médicaux• La recherche clinique	
Semaine 48 (29/11/2016) : MODULE #4 – Préparer le lancement	
<ul style="list-style-type: none">• Témoignage d'un entrepreneur• Le plan de développement• Les ressources humaines	
Semaine 49 (06/12/2016) : MODULE #5 – Financer son projet !	
<ul style="list-style-type: none">• Témoignage d'un entrepreneur• Les dispositifs de financement• Le plan de financement	
Semaine 50 (13/12/2016) : MODULE #6 – Synthétiser le plan d'affaires	
<ul style="list-style-type: none">• Témoignage d'un entrepreneur• Préparation du business plan	
<ul style="list-style-type: none">• Jury final (<i>soutenance</i>)	
<ul style="list-style-type: none">• Clôture autour d'un verre	

Renseignements et inscriptions :

Christine CHAUVEAU, CESTI : Christine.Chauveau@univ-nantes.fr

Ghislaine DUISIT, ATLANPOLE : duisit@atlanpole.fr